

NajReklama.sk



internetový obchod

cenová ponuka

Obsah

Všeobecné informácie	3
1. Eshop základný za 699€	4
2. Eshop klasický za 999€	4
3. Eshop optimálny za 1399€	10
4. Eshop prémiový za 1999€	11

Všeobecné informácie

Základ našej ponuky tvoria 4 funkčné balíky služieb:

- a) **Eshop základný za 699€** - Finančne úsporný balík s jednoduchou funkcionalitou pre klienta, ktorý nepožaduje vôbec prispôbovať grafický dizajn a nepotrebuje školenie, vystačí si s používateľskou príručkou. Klient vkladá produkty do eshopu manuálne, bez prvkov automatizácie.
- b) **Eshop klasický za 999€** - Balík s jednoduchou funkcionalitou avšak s prispôbením grafického dizajnu na mieru podľa požiadaviek klienta. Súčasťou je aj školenie. Klient vkladá produkty do eshopu manuálne, bez prvkov automatizácie.
- c) **Eshop optimálny za 1399€** - Balík s odporúčanou funkcionalitou a prvkami automatizácie. Eshop preberá väčšinu produktov od dodávateľa automaticky. Eshop je vhodný aj pre b2b zákazníkov, umožňuje rozšírenú cenotvorbu pre zákaznicke skupiny a mnoho ďalších funkcií. V cene aj prispôbenie grafického dizajnu a školenie.
- d) **Prémiový eshop za 1999€** - Maximálna funkčná výbava vrátane pokročilej automatizácie ako je napr. párovanie so skladovým / účtovným programom, export dát pre kuriérov ale aj iné zaujímavé funkcie ako napríklad blog, nákup na splátky a iné.

Súčasťou všetkých balíkov služieb je:

- technická podpora aj po odovzdaní eshopu,
- školenie ako s eshopom pracovať + používateľská príručka,
- eshop spĺňajúci legislatívne povinnosti vrátane nariadenia GDPR,
- webhosting na 1. rok zdarma,
- zabezpečenie SSL certifikátom,
- eshop bez obmedzení a mesačných poplatkov,
- vzorové obchodné podmienky, reklamačný poriadok a ďalšie dokumenty,
- moderný grafický dizajn vrátane jeho prispôbenia.

Porovnanie balíkov služieb nájdete aj na našej web stránke www.najreklama.sk.

1. Eshop základný za 699€

Rovnaká funkčná výbava ako balík **eshop klasický**, **neobsahuje** však **prispôsobenie** grafického **dizajnu** na mieru podľa požiadaviek klienta ani **školenie** (osobne, prípadne na diaľku so zdieľaním obrazovky).

2. Eshop klasický za 999€

Práca s produktmi

- Varianty produktov - funkcia slúžiaca k vytvoreniu variánt daného produktu bez nutnosti produkt duplikovať. Ku každému produktu je možné navoliť neobmedzené množstvo variánt, ktoré je možné vzájomne kombinovať.
- Filtrovanie produktov - produkty je možné filtrovať rozšíreným filtrom, ktorý berie do úvahy vlastnosti produktov, tzv. produktové atribúty.
- Radenie produktov - produkty je možné zoraďovať na základe názvu produktu, ceny, modelu alebo počtu hodnotení zostupne a vzostupne.
- Fulltextové vyhľadávanie produktov - vyhľadávať je možné na základe fulltextového zadania v názve a popise produktu.
- Recenzie produktov - zákazník, ktorý produkt zakúpil môže k produktu napísať krátku slovnú recenziu + hviezdičkami vyjadriť spokojnosť s produktom.
- TOP produkty - administrátor vyberie produkty a tieto produkty je následne možné zobrazovať v rámci úvodnej strany, alebo pod ponukou kategórií na produktovej strane, alebo strane kategórie.
- Akciové produkty - automaticky vkladané systémom produkty, ktoré sú aktuálne v akcii. Tieto produkty je následne možné zobrazovať v rámci úvodnej strany alebo pod ponukou kategórií na produktovej strane alebo na strane kategórie.
- Naposledy zobrazené produkty.

- Diskusia k produktu - zákazníci môžu diskutovať pri každom produkte v samostatnej diskusii, zabezpečenej cez sociálnu sieť Facebook.
- Porovnanie produktov - možnosť vložiť viacero produktov do prehľadného porovnania základných vlastností produktov.
- Najpredávanejšie produkty - automaticky vkladané systémom produkty, ktoré sú aktuálne v najpredávanejšie. Tieto produkty je následne možné zobrazovať v rámci úvodnej strany, alebo pod ponukou kategórií na produktovej strane, alebo strane kategórie.
- Najnovšie produkty - automaticky vkladané systémom produkty, ktoré sú najnovšie pridané do eshopu. Tieto produkty je následne možné zobrazovať v rámci úvodnej strany, alebo pod ponukou kategórií na produktovej strane, alebo strane kategórie.

Predaj

- Nákup s registráciou / bez registrácie.
- Darčkové poukazy.
- Emailové notifikácie - automatické rozosielanie notifikácie na novú objednávku, zmenu stavu objednávky, registráciu alebo reklamáciu.
- SMS notifikácie - prepojenie s SMS bránou cart sms. Registráciu v SMS bráne zabezpečí objednávateľ rovnako ako nákup kreditu potrebného pre chod služby.
- Vodoznak na fotografie - zobrazovanie priehľadného loga na fotografiách ako ochrana proti sťahovaniu fotografií konkurenciou.
- Štatistiky predaja - informácie o celkovom počte objednávok, zákazníkov a o celkovom obrate v danom týždni / mesiaci / roku.
- Chat s predavačom - napojenie na službu livechatoo.com.
- Digitálne produkty - prispôbenie eshopu pre predaj ebookov, hudby, videí a pod.
- Zoznam prianí - prihlásení zákazníci si môžu ukladať tovar na do zoznamu, tzv. "zoznam prianí".

Správa eshopu

- Fakturácia - možnosť vystavovať faktúry pre tovar, ktorý sa v eshope predal. Iné účtovné doklady ako dobropis a pod. nie je možné vystavovať.
- Skladové hospodárstvo - pri každom produkte je možné evidovať počet kusov sklalom. Je možné aktivovať funkciu odčítania sklalom, kde sa pri predaji istého počtu produktov z celkového počtu kusov sklalom vždy odčíta počet predaných kusov. Nejedná sa o prepojenie so sklakovým hospodárstvom z externého softvéru.
- Správa eshopu cez mobi/tablet - umožňuje pohodlné spravovanie eshopu cez mobil alebo tablet. Administrácia eshopu je teda taktiež responzívna - teda prispôbena pre mobilné zariadenia.
- Štatistiky predaja - možnosť sledovať objem predaných produktov za zvolené obdobie z objednávok so zvoleným statusom (napr. predané produkty len z vybavených objednávok).
- Správa objednávok.
- Správa reklamácií - reklamácie môžu zákazníci zadávať aj v digitálnej podobe cez príslušný formulár.
- Hromadná práca s produktmi - umožňuje hromadne presúvať produkty medzi kategóriami, hromadne upravovať ceny alebo nastavovať akcie.
- Administrátorské kontá - každý administrátor môže mať nastavenú samostatnú úroveň prístupu do jednotlivých sekcií administrácie eshopu.
- Kopírovanie produktov.

Reklama a marketing

- Zľavové kupóny - kupón aktivuje zákazníkovi zľavu na objednávku. Zľavové kupóny majú veľa možností nastavenia, napr. na minimálnu hodnotu objednávky, počet použítí kupónu a iné možnosti.
- Akciové ceny a množstevné zľavy.
- Zdieľanie na sociálnych sieťach.

- Vernostný program - pre každý produkt je možné nastaviť počet podov, ktoré zákazník za nákup daného produktu dostane a taktiež počet bodov, ktorými je možné daný produkt zakúpiť. Ak zákazník nazbiera len časť bodov potrebných pre nákup produktu dostane adekvátnu percentuálnu zľavu z nákupu.
- Prepojenie s Google Analytics - prepojenie eshopu s už zaregistrovaným nástrojom pre sledovanie návštevnosti.
- Rozosielanie newslettera v základnej podobe - možnosť vložiť formátovaný text správy aj s obrázkami a hromadne ho rozoslať všetkým zákazníkom, zákazníkom, ktorí súhlasili s odoberaním noviniek, konkrétnemu zákazníkovi, alebo všetkým zákazníkom, ktorí zakúpili daný produkt alebo zákazníckej skupine.

Prepojenie s porovnávačmi cien

Registráciu v porovnávačoch cien zabezpečí objednávateľ. Zhotoviteľ dodá technické prostriedky (adresu XML feedu) na to, aby bolo prepojenie s daným porovnávačom možné.

- Heureka.sk + 5 extra služieb - overené zákazníkmi, samostatné nastavenie heureka kategórií, samostatné nastavenie heureka názvov produktov, bidovanie (nastavenie ceny za kliknutie), sledovanie konverzií.
- Najnakup.sk,
- Pricemania.sk,
- Iný porovnávač cien +50€.

Iné prepojenia

- Export objednávok pre EPH - export dát zo zvolených objednávok do formátu .XML, ktorý si následne načítate cez rozhranie eph.posta.sk zabezpečí prenos všetkých informácií potrebných pre vybavenie zásielky bez nutnosti prepisovať údaje.

Optimalizácia pre vyhľadávače SEO

- Základná SEO optimalizácia - pozostáva z vytvorenia súboru sitemap, správneho nastavovania "pekných" slovných URL adries - funkcia SEO generátor, aktivovania možnosti zadávať popisy meta description ku produktom, kategóriám a informačným stránkam.
- SEO konzultácia - pozostáva z dodania odporúčaní ako formulovať popisy produktov a celkovo texty umiestnené v eshope.

Zobrazenie

- SSL certifikát - slúži pre ochranu osobných dát zákazníkov a zvýšenie dôveryhodnosti eshopu, za predpokladu využitia nášho webhostingu, na ktorý sa SSL certifikát viaže.
- Viacjazyčné zobrazenie - v cene základný jazyk Slovenský, za každý ďalší jazyk sa dopláca +150€, bez ohľadu na zvolený balík služieb .
- Menový konvertor - umožňuje po navolení meny hromadne prepočítať ceny v eshope podľa kurzu.
- Kontaktný formulár.
- Slideshow + 3x banner - pohyblivé banery, ktoré sa na úvodnej stránke striedajú so zaujímavým efektom, v cene Vám pripravíme 3 bannery na mieru.
- Navigačná cesta - zobrazuje kde sa zákazník práve nachádza pre jednoduchú orientáciu v eshope.
- Youtube video pri produkte - umožňuje ku každému produktu pridať odkaz na youtube video, video sa bude prehrávať priamo v popise produktu, bez nutnosti prechádzať na youtube.com.

Platobné možnosti, online platby

- PayPal,
- univerzálne online platby: 24 Pay, TrustPay, Besteron, Gopay, Viamo,
- online platby len ak ste klientom danej banky: TatraPay (TB), CardPay (TB), VUB ePlatby,
- Dobierka, hotovosť, prevod na účet,
- Iná online platna - zabezpečíme na mieru pri doplatku +150€.

Prepravné možnosti

- Poštovné podľa ceny, váhy, kraja, krajiny - automatický výpočet poštovného.
- Poštovné zdarma - pre všetky produkty, alebo pri objednávke nad istú sumu.

Webhosting

- 1. rok používania zdarma (štandardný webhosting).
- Štandardný webhosting, kapacita dát 5 GB - 50€ / rok.
- Štandardný wehosting, kapacita dát 50GB - 100€ / rok.
- Počet emailov - neobmedzený.
- Prenesené dáta - neobmedzené.
- Automatické zálohovanie v cene.
- Ročný poplatok za SSL certifikát ku nášmu webhostingu - bez poplatku.
- Registrácia domény .sk, .eu, .com, .cz - 20€ / rok.

Zákaznícka podpora

- Školenie - v cene eshopu je zabezpečené jedno školenie, pri ktorom Vám osobne alebo telefonicky vysvetlíme prácu s administráciou eshopu. Školenie štandardne trvá cca 2 hodiny.
- Záručná lehota - 12 mesiacov od odovzdania eshopu.
- Technická podpora - 12 mesiacov od odovzdania eshopu.
- Rozšírenie záručnej lehoty a technickej podpory o 12 mesiacov - 150€ / rok.

Legislatíva

- Vzorové obchodné podmienky.
- Reklamačný poriadok + reklamačné tlačivo.
- Odstúpenie od kúpnej zmluvy + formulár.
- Spracovanie súborov cookies + cookies lišta.

- Ochrana osobných údajov + GDPR.
- Valídny proces objednávky a kontaktná stránka

3. Eshop optimálny za 1399€

obsahuje **nad rámec balíka eshop klasický** nasledovné funkcie:

- Hromadný import produktov od dodávateľa - jedno rázové alebo automatické napojenie na sklad dodávateľa bez potreby tovar do eshopu ručne vkladať.
- Prenos dát zo starého eshopu do nového.
- Veľkoobchod (cenové hladiny) - možnosť zadať pre každú zákaznícku skupinu samostatnú cenu produktu, prípadne nastaviť globálnu percentuálnu zľavu.
- Prihlásenie do eshopu cez Facebook - umožňuje zákazníkom prihlásiť sa do eshopu za pomoci svojho účtu na Facebooku. Táto funkcia zvyšuje komfort nákupu zákazníka.
- Vytvorenie stránky na Facebooku - vytvorenie, grafické prispôsobenie a prepojenie s eshopom.
- Instagram widget - zobrazí v eshope okno s naposledy pridanými fotkami na instagram.
- Našepkávač vyhľadávania - ak zákazník začne písať počiatočné písmená daného produktu do vyhľadávacieho poľa, eshop mu automaticky predloží zoznam produktov, ktoré začínajú na vložené písmená.
- Nedokončené objednávky - evidencia nedokončených objednávok pre prípadné oslovenie zákazníka s výhodnejšou ponukou alebo zľavovým kupónom.
- Šablóny stavov objednávok - možnosť vytvárať personalizované šablóny stavov objednávok.
- Partnerský (affiliate) program - umožňuje odmeňovať partnerov províziou zo sprostredkovaného predaja.

- Pripomienkovač nákupu - automatické kontaktovanie zákazníka, ktorý si v nákupnom košíku nechal tovar, no po uplynutí istého času ho stále neobjednal.
- Sledovanie ceny produktu - eshop pošle zákazníkovi email hneď ako cena produktu klesne na požadovanú hodnotu.
- Sledovanie dostupnosti produktu - eshop pošle zákazníkovi email hneď ako bude produkt znova naskladnený.
- Zľava podľa výšky nákupu.
- Glami.sk (móda) - napojenie na katalóg produktov.
- Favi.sk (nábytok) - napojenie na katalóg produktov.
- Google nákupy / dynamický remarketing - vytvorenie exportu produktov, za pomoci ktorého je možné nastaviť: reklamný systém google nákupy, dynamický remarketing v kampani Google Ads alebo v kampani na Facebooku.
- Zásielkovňa + export - integrovanie rozhrania pre výber odberného miesta priamo do objednávkového procesu + export dodacích adries do systému zásielkovne.

4. Eshop prémiový za 1999€

obsahuje **nad rámec oboch balíkov** nasledovné **funkcie**:

- Blog - možnosť vytvárať a kategorizovať články pre podporu predaja.
- Pokročilé rozosielanie newsletterov - rôzne emailové kampane, možnosť vytvárať grafické emaily s akciovými ponukami, import kontaktov z externej databázy, štatistiky rozosielania a iné.
- Export pre účtovný software - export vystavených faktúr, prípadne objednávok do účtovného programu uľahčí vedenie účtovníctva.

- Export pre prepravcu - export dodacích adries do informačného systému prepravcu bez nutnosti prepisovať údaje o adresátoch ručne.
- Nákup na splátky - napojenie na splátkový systém Home Credit alebo Quatro, vrátane implementácie Quatro kalkulačky.
- Jednostránková pokladňa - zlúčenie štandardnej pokladne v krokoch do jedného kroku + možnosť vyhodiť niektoré polia z objednávkového procesu.
- Darček k nákupu - v závislosti od hodnoty objednávky si bude môcť zákazník vybrať darček zo zoznamu darčiekov.
- Prepojenie na službu superfaktura.sk / ikros.sk - export vystavených faktúr do danej služby.
- Preposielanie objednávok - automatické zadávanie objednávok do systému dodávateľa.
- Iné odberné miesto - prepojenie s jednou so služieb pre zriadenie zdieľaného výdajného miesta. Možnosti integrácie: balíkomat, slovenská pošta - balík na poštu, dpd pick up.
- Google Analytics - elektronický obchod - umožňuje prenášať do Google Analytics rozšírené informácie o objednávkach ako je ich hodnota, zakúpené produkty, ID objednávky a pod.
- Push notifikácie v prehliadači - push notifikácie zobrazuje používateľovi priamo internetový prehliadač. Notifikácia vyskočí väčšinou z pravého dolného rohu ako malé okienko s názvom, popisom, obrázkom a odkazom. Používateľ pri návšteve eshopu internetovému prehliadaču oznámi, či si tieto push notifikácie praje dostávať alebo nie.
- Súvisiace produkty v košíku a pokladni - funkcia pre zvýšenie hodnoty objednávky. Podľa objednaných produktov systém inteligentne vyberá spoločné súvisiace produkty podľa už navolených súvisiach produktov alebo podľa vlastných pravidiel na produkty v košíku.